

Framtidens tv är här

Com Hem förverkligar nu visionen om framtidens tv med den största tv-satsningen sedan lanseringen av digital-tv. Först ut blir Stångåstaden i Linköping vars 14 000 hyresgäster kan kommunicera med hyresvärderna via sin tv och styra tv-tittandet på sina egna villkor.

– Jag tror att det här är starten på en ny epok för tv-tittandet, säger Ulf Gustafsson, Fastighetschef på Stångåstaden och projektledare för satsningen. Tv:n upphör att vara en dumburk när man nu kan påverka sin tv-tablå.

För Stångåstaden handlar satsningen på nya tjänster via Com Hems nät om att förbättra kommunikationen med de boende och samtidigt göra lägenheterna attraktivare. Dessutom tycker Ulf Gustafsson att Linköping med sin teknikprofil har ett ansvar att ligga i framkant.

Flyttar till tv från internet

– Vi har använt oss av internet för kommunikationen. Men tv är en bättre kanal för oss, menar Ulf Gustafsson. Många av de äldre hyresgästerna har inte en dator och på internet konkurrerar vi med så mycket annat.

De tjänster han gillar mest är bokning av tvättstugan och informationsfilmerna med tips om hur man tar hand om lägenheten.

Tekniken fungerar bra

– Vi har stött på många problem under arbetet med att förverkliga

våra idéer, men nu när tekniken körs i stor skala så fungerar allt mycket bra, säger en nöjd Ulf Gustafsson. Och det har bara varit positiva reaktioner från de boende hittills.

Det första de flesta märker när de kopplar in boxen är att bilden blir bättre, menar Ulf Gustafsson. Många hushåll har köpt nya fina platt-tv de senaste åren, men fortfarande haft analog signal. Så den digitala signalen blir en positiv överraskning.

– Många tycker också att det är spännande med de nya interaktiva tjänsterna i On Demand, att beställa film och köra programmen i repris, säger Ulf Gustafsson.

Alla skall med

Den stora utmaningen nu är att få med alla hyresgäster. Utrustningen som krävs levereras direkt till dörren på kvällstid och de som vill får hjälp med installationen.

Redan i januari kopplades 25 testpiloter in. Nu får de sällskap av 7 000 hushåll före sommaren och resterande 7 000 till hösten. Allt ingår i hyran, det enda de boende behöver betala för är om man vill hyra film eller tv-serie-avsnitt.

Starta om Aktuellt

Som första tv-operatör i Sverige kan Com Hem nu erbjuda sina kunder möjligheten att starta om pågående tv-program när som helst under sändningen. Kunderna väljer själva när Aktuellt ska börja – kl 21.00, 21.15 eller 21.29.

Den 18 maj började vi att leverera den tjänsten och flera andra nyheter till Stångåstaden 14 000 hyresgäster i Linköping, vilka är först ut att prova.

"Till hösten lanserar vi On Demand i större skala"

On Demand är en strategiskt viktig satsning för Com Hem. För oss är tv en upplevelse snarare än ett tittande. Med On Demand ger vi kunderna möjligheten att konsumera tv helt på egna villkor med bästa möjliga tv-kvalitet. Därmed har vi ett starkt digital-tv-erbjudande som vi hoppas ska attrahera våra kunder. Till hösten lanseras tjänsten i större skala och till årsskiftet räknar vi med att kunna erbjuda tjänsten till 500 000 hushåll.

Vi fortsätter också med vårt förbättringsarbete och har infört de första delarna av de nya stödsystemen i Kundservice. Det har varit en inköringsperiod som inneburit lite längre kötider än önskvärt, men vår förhoppning är att vara på normala snittkötider snart igen.

Vi arbetar för att införandet av de nya systemen ska påverka servicekvaliteten så lite som möjligt och i det långa loppet erbjuda en högre servicegrad.



En solig lördag i maj på Stora Torget i Linköping informerade Stångåstaden, Com Hem och Östgöta-Corren om alla nya tv-tjänster. 1 000 personer besökte tälten och fick tjänsterna demonstrerade eller deltog i frågesport.




Tomas Franzén
VD, Com Hem

Så här ser On Demand-tjänsterna ut

Tv-guiden

Uppdaterade programtablåer över samtliga kanaler som gör det lätt att hitta det som är intressant. Här kan man också starta om program som redan börjat. Perfekt när mattider och Bolibompa krockar.

Play

Missat ett avsnitt av favoritserien? Inga problem, de första dagarna efter en sändning bestämmer man själv när man vill titta. Gäller ett urval av programmen.

Videobutik

Ett omfattande bibliotek med tusentals titlar att välja på inom drama, action, komedi, thriller och barnfilmer. Dessa laddas hem för en kostnad mellan 19–45:- och sedan tittar man när det passar. Utbudet fylls hela tiden på med nya titlar.

Musik

Bibliotek med spellistor av musikvideos i olika genrer. Ingen extra kostnad.



On Demand via fiberkoax vs via ip-tv

De stora tekniskiftena inom tv-området som pågår just nu har ibland liknats vid en förändring lika stor som skiftet från svartvit-tv till färg. Det kan vara svårt att förstå vad skillnaden mellan olika tekniker innebär i praktiken. Den här sammanställningen visar skillnaden mellan sk ip-tv, dvs interaktiv tv via bredbandsnät och interaktiv tv via fiberkoax, vilket är det som Com Hem erbjuder under namnet On Demand.

	On Demand via fiberkoax	On Demand via ip-tv
Starta om pågående program	Ja	Nej*
Repris-tv, se tidigare sända program	Ja	Ja
Hyra film och tv-serier	Ja	Ja
Lyssna på musik	Ja	Nej*
Bildkvalitet för digital-tv	Samma kvalitet som vanlig digital-tv.	Störningar i bilden kan förekomma, t ex pixeleringsfel. Kräver felrättningsprotokoll, vilket kräver högre bandbredd. Kan bidra till långsammare surfning.
HDTV	Ja.	Ja i vissa nät. HDTV kräver mer bandbredd vilket kan bidra till långsammare surfning.
Samtidigt surfande	Ja. Bredbandet påverkas ej.	Ja, men bredbandets kapacitet delas mellan tv och bredband. Kan bidra till långsammare surfning.
Kräver bredbandsabonnemang	Nej. Uppgraderat fastighetsnät nödvändigt.	Ja
Inkoppling	Jack finns i vardagsrum.	Bredbandsjack sitter sällan i vardagsrummet. En sladd måste dras till digitalboxen ant en trådlös länk mellan modem och digitalbox.
Boendetjänster	Ja	Nej

* Finns ej idag men går att lösa rent tekniskt.

Trenderna som styr tv-tittandet

Tv-tittandet minskar inte som man kan tro, tvärtom tittar fler på tv än någonsin. Men tittandet har ändrat karaktär de senaste åren och blivit mer splittrat när fler tittar på fler kanaler och på annat sätt än bara via en vanlig tv.

Vi bad Marie Nilsson, vd på analysföretaget MediaVision att identifiera de stora tv-trenderna.



Den starkaste trenden är att man själv vill styra sitt tv-tittande. Det är alla nya tekniker som nu lanseras på bred front som gör detta möjligt. Här är såväl traditionella tv-aktörer som programdistributörerna och tv-kanalerna med, liksom nya internetkanaler som YouTube.



Vi vill också titta på tv i andra "apparater" än den gamla vanliga tv:n. Detta ser vi genom att tittandet ökar starkt både i datorn och mobilen. Det här är en trend som förutspåtts under lång tid men nu börjar förverkligas med flera nya mobiler som är bra på att förmedla rörligt innehåll.



Den tredje stora trenden är att helt nya aktörer, som t ex tidningarna, visar rörliga bilder på sina webbsidor. Utbudet av rörlig bild ökar därför mycket snabbt just nu.

Enligt Marie Nilsson är branschens stora utmaning att ta betalt för allt det nya. Webb-tv drar än så länge in mycket begränsat med reklampengar och är långt ifrån lönsamt. Traditionell tv fortsätter att vara loket för tv-

industrin genom att både erbjuda mycket innehåll och intäkter till dem som står bakom innehållet. Det är en av anledningarna till att det traditionella sättet att distribuera tv behåller sin starka position för lång tid framöver.

Tv-reklamen kommer att finnas kvar. Men den kommer säkert att förändras.

– Det troligaste är att vi får en mer individualiserad reklam. Ett sjok med tio minuters reklam där tittaren bara tycker att en enda spot är intressant, ersätts kanske med två minuter reklam som upplevs som mer relevant, eftersom den är anpassad efter just mig eller mitt hushåll.

Likaså tror Marie Nilsson att de fasta tv-tablåerna kommer att finnas kvar, även om man som konsument inte är lika beroende av dem.

– Tablån talar om vad som är bra på tv och presenterar nyheter. Den typen av rekommendationer kommer alltid att efterfrågas, säger hon.



Marie Nilsson, MediaVision

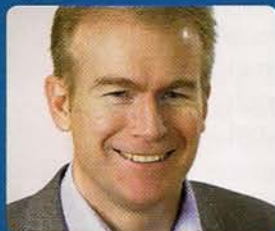
Vi tre

Vad är det viktigaste när man väljer tv-leverantör?



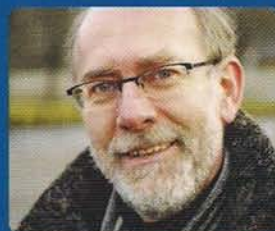
Ulf Holgersson, förvaltare Västerås Hus nr 17, med 500 hushåll. Har varit Com Hem-kunder sedan 1984.

– Driftsäkerheten är viktig och även storleken på utbudet. Behoven varierar bland våra 1 000 medlemmar. Det är därför bra att varje hushåll kan göra egna tillval av kanaler. Våra medlemmar är mycket nöjda med grundutbudet och vi ser även att många vill skaffa sig digital-tv.



Joakim Bierfeldt, fastighetsägare Radiomasten i Motala, som i sommar ansluter 300 nya hushåll till Com Hem.

– Vi har varit kunder hos Com Hem i tio år och är mycket nöjda med driftsäkerheten som är viktig för oss. Sen vill vi självklart att våra boende ska ha tillgång till ett brett utbud av kanaler med fri valmöjlighet och till ett bra pris.



Börje Göransson, VD på Finnvedsbostäder som är den största hyresvärdens i Värnamo med 1 800 hushåll anslutna till Com Hem.

– Det är flera viktiga faktorer som spelar in, framförallt ett brett utbud med goda valmöjligheter för våra hyresgäster. Sen är priset en självklar faktor tillsammans med bra service. Vi har en hjälpsam servicetekniker här som heter Niklas och honom är vi mycket nöjda med.

BSVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Vill du få Com Hems
nyhetsbrev även som
e-post? Anmäl dig på
comhem.se/comhemnytt

HSBs Bostadsrättsförening Gräshoppa i Lidköping
Hedvall, Kjell Erik Mikael
GREVHUSGATAN 7 A
531 31 LIDKÖPING

Både nytta och nöje i tv-soffan hemma hos familjen Bokmark

Framtidens tv har redan funnit sin naturliga roll framför soffan i vardagsrummet hemma hos familjen Bokmark i Linköping. Man vänjer sig snabbt. Jag skulle inte vilja vara utan. Det är heller inte svårt, säger Stefka Bokmark.

– När jag först läste om framtidens tv tyckte jag att det lät spännande. Det är ett jättebra initiativ av Stångåstaden. Det känns modernt och vi har nytta av funktionerna. Jag kan inte se en endaste nackdel, säger Stefka Bokmark. Bredvid tv:n står en digitalbox och ett modem. Familjen säger att det inte var några problem att installera och de använder nu den speciella fjärrkontroll som hör till.

Både nytta och nöje

Satsningen på framtidens tv består dels av boendetjänster från Stångåstaden och dels av On Demand från Com Hem. Bland boendetjänsterna lyfter Bokmarks fram Felanmälan.

– Det är en funktion som underlättar, säger Marcus Bokmark. Är det något fel man vill anmäla klickar man på det rum det gäller, exempelvis badrummet och sedan vidare till tvättstall och stopp i avloppet, om det är där felet sitter.

Hyresgästinformation med riktade meddelanden tycker Bokmarks är en annan bra funktion.

– Klickar jag på meddelanderutan kan jag få fram information som berör vår lägenhet och om det är något angeläget i vårt område. Och går man in på informationsfilmerna kan man få tips, exempelvis om ventilationen för att få ett bra inomhusklimat.

Framtidens tv finns redan hos familjen Bokmark i Linköping. Busenkelt att trycka tycker dottern Christina med fjärrkontrollen, tillsammans med pappa Marcus och mamma Stefka i tv-soffan.

Praktiska tv-funktioner

Familjen Bokmark uppskattar också de interaktiva tv-tjänsterna i On Demand.

– Tjänsterna är otroligt användarvänliga. Exempelvis underlättar funktionen Play där man kan starta om program som redan har börjat, så att man inte är bunden till tv-tiderna, säger Stefka Bokmark.

Med Tv-guiden kan man hitta program som passar och även lägga in en påminnelse som dyker upp i rutan fem minuter innan det börjar, säger Marcus Bokmark. De ser också en fördel för barnfamiljer i att det går att spärra kanaler med en kod, vissa tider eller helt och hållet.

– Finns det ingen film att se på tv är det enkelt att gå in i Videobutiken och hyra en film där istället.



Com Hem AB, Box 8093, 104 20 Stockholm, Fastighetsägarsupport 020-91 00 89, fastighetsagare@comhem.com



Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni.